



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp
+57 3137467496
info@timcof.com
www.timcof.com
Carrera 82 # 43 - 10
Cali – Valle del Cauca - Colombia

MANUAL DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE LAS LINEAS DE NEGOCIOS DE TIMCOF GROUP

Bienvenidos al mundo de servicios de WWW.TIMCOF.COM, el portal de servicios más diverso del Colombia, a través del cual ofrecemos una vitrina digital para que puedas exhibir tus productos o servicios, con el fin de mantener la calidad y eficiencia que nos destaca durante los más de 10 años que llevamos al servicio de la población en general, es por ello que empleamos el siguiente manual de fotografías o videos deberán ser excelentes y fieles a la realidad, con el propósito de que sea un instrumento comercial de venta que nos permita mostrar todos los detalles que en palabras no puedes en ocasiones describir, por ello; a continuación te mostraremos como debe ser la oferta visual de tus productos o servicios, para que asegures la preferencia de nuestros clientes y logres generar mayores y mejores ventas.

1. REQUISITOS MINIMOS DE PUBLICACION PARA NUESTRA LINEA DE SERVICIOS DEL MARKET PLACE.

Las imágenes o videos que vas a subir a la plataforma deberán cumplir con las siguientes características y requisitos para que puedan ser publicadas en www.timcof.com

- Las imágenes deberán estar en formato JPG
- El tamaño optimo será 1500 X 1500 Pixeles
- Fondo blanco o azul cielo (imagen principal)
- Márgenes internos entre 45 a 50 píxeles
- El Producto deberá estar centrado
- Sin sombra o sombra tenue
- Sin marca de agua

A continuación, pasaremos a explicarte cada uno de los puntos anteriormente exigidos.

1. Un archivo en formato JPG es un tipo de formato utilizado para exponer imágenes digitales, siendo el ideal para usar en internet, pues admite una amplia gama de colores y genera archivos livianos. Al ser el formato óptimo



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp

+57 3137467496

info@timcof.com

www.timcof.com

Carrera 82 # 43 - 10

Cali – Valle del Cauca - Colombia

para imágenes de sitios web, por ello te pedimos que todas las imágenes o fotos que cargues a nuestra plataforma sean en formato JPG.

2. La calidad y tamaño de tus imágenes juegan un papel fundamental al momento de vender en el market place de nuestra plataforma www.timcof.com, ya que nuestros clientes siempre preferirán los productos que tengan un mayor atractivo visual y que les permita conocer cada detalle del producto que desean comprar, es por esto por lo que tus fotos deben ser fieles a lo que vendes.

Tus fotos deben lograr transmitir a los clientes la sensación de que estuviese observando el producto de forma física, permitiéndole analizar detalladamente el material, textura, color y cualquier otro aspecto que les genere cercanía y confianza en la decisión de compra.

- Las imágenes digitales se miden en pixeles (px), por lo que, mientras más pixeles contenga una imagen esta será de mejor calidad. El tamaño óptimo que usamos para las fotos de nuestro market place es de **1500 X 1500 pixeles**. Este tamaño permite apreciar todos los detalles del producto al momento de hacer zoom. Por el contrario, un tamaño inferior al óptimo provoca que al aumentar la imagen esta se vea borrosa ya que su calidad es baja.
3. La imagen principal es la que se muestra cuando los clientes hacen una búsqueda en nuestro market place de Timcof, por eso es requisito que el fondo de esta foto sea siempre de color blanco o azul cielo, así destacas al máximo el producto que vendes y se mantiene la uniformidad, se evita la competencia desleal en nuestro centro de compras digital.
- Una imagen principal con un fondo blanco o azul cielo provocara que esta se vea sucia y que el producto pierda protagonismo en nuestro sitio, incluso podríamos abstenernos de su publicación si nuestro equipo de validación y aprobación del market place rechaza la imagen o foto.
 - Además del fondo blanco, es importante que la imagen principal sea solo del producto que vendes, sin elementos distractores ni accesorios, que pudieren llegar a causar confusión a nuestros clientes



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp
+57 3137467496
info@timcof.com
www.timcof.com
Carrera 82 # 43 - 10
Cali – Valle del Cauca - Colombia

4. MARGENES INTERNAS

Para conservar la homogeneidad las imágenes en nuestro sitio, todas las fotos de tus productos deben respetar una distancia desde el borde: el margen. Esto se traduce a que el objeto debe topar justo en estos márgenes internos. Este margen dependerá del tamaño de tus fotos.

TAMAÑO DE LA IMAGEN	MARGEN INTERNO
1500 x 1500 px	45 pixeles por lado
1000 x 1000 px	30 pixeles por lado
700 x 700 px	21 pixeles por lado

NOTA. En caso de que se valide y apruebe una imagen de otro tamaño esta deberá contener las márgenes proporcionalmente a su tamaño.

5. MARGENES INTERNOS.

Es importante que las fotos de tus productos respeten las márgenes, así te aseguras de que se vean en el tamaño adecuado en nuestro catálogo web, de esta manera mantenemos orden en nuestro centro de compras del market place de la compañía.

Cuando los márgenes de tus fotos no son del tamaño indicado es probable que tu foto sea rechazada por nuestro equipo que hará las revisiones y verificaciones previas a su publicación, además tu producto pierde detalles al verse más lejano.

6. PRODUCTO CENTRADO.

Las fotos de tu(s) producto(s) siempre deben estar centradas, de esta forma logras que el cliente pueda concentrar toda su atención en el objeto del mismo y no en el espacio que genera una foto descentrada o sin estética a la hora de su publicación.



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp

+57 3137467496

info@timcof.com

www.timcof.com

Carrera 82 # 43 - 10

Cali – Valle del Cauca - Colombia

7. SOMBRA.

Para nuestro centro de venta digital, las fotos de los productos no podrán contener sombras pues no son ideales, pero en el caso de que tus imágenes la tengan, debes tener precaución: una sombra dura traerá la atención hacia ella, quitándole el énfasis al producto mismo. Nuestra recomendación es que siempre tus fotos sean sin sombra o con una sombra tenue.

8. MARCA DE AGUA.

Ninguna de tus fotos puede tener marca de agua independiente si es la imagen principal o una adicional, en caso de que la imagen del producto no cumpla con este requisito, tu producto será rechazado por nuestro equipo de revisión previa a la publicación.

9. CANTIDAD DE FOTOS.

Una mayor cantidad de fotos siempre va a ser un factor de ventaja para tu publicación ya que cada imagen mostrara diferentes características del producto. Es importante que agregues todas las imágenes que consideres como un aporte significativo para nuestro catálogo, por ejemplo: fotos de los detalles, modos de uso, imágenes ambientadas, medidas, certificaciones, garantías y demás información relevante y valiosa que pueda ser explicadas en imágenes, etc. Estas imágenes adicionales podrán contener elementos exteriores que sean útiles para informar al cliente o ampliar el conocimiento respecto del producto que va a adquirir, pues entre más información le brindes al cliente mejor será su decisión.

En este punto le recomendamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales no hacer publicaciones aparte de la imagen principal de menos de cuatro fotos y más de seis.

Podrás en este espacio de publicación incluir un video el cual será aprobado únicamente si su propósito comercial es la venta del producto explicando beneficios y características técnicas que interesen al cliente, así como; los tipos de uso de tu producto y demás.



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp
+57 3137467496
info@timcof.com
www.timcof.com
Carrera 82 # 43 - 10
Cali – Valle del Cauca - Colombia

EXCEPCIONES A LAS REGLAS DE PUBLICACIONES EXPUESTAS ANTERIORMENTE.

Si eres un seller o proveedor nacional o internacional es importante que tengas en cuenta lo siguiente:

1. Fotos de Calzado.

- Las fotos deben ir apoyadas en el margen inferior (no centradas como en las otras categorías).
- La imagen principal siempre debe ser del zapato derecho
- En la imagen principal la puntera del zapato debe estar hacia la derecha

2. Fotos de Vestuario.

- Si tienes fotos con modelos en las categorías de vestuario, el fondo de estas imágenes puede ser de color gris claro, aunque te recomendamos siempre usar el fondo blanco o azul cielo color representativo a la línea de negocio de nuestro market place.
- La imagen principal debe enfocarse en el producto que vendes, si tienes fotos de cuerpo completo puedes usarla como vista adicional.

RECOMENDACIONES ADICIONALES PARA LAS SECCIONES INFANTILES O DE MENORES DE EDAD.

1. CUANDO TU PRODUCTO VA A EXHIBIR MODELOS INFANTILES.

- Si vendes vestuario infantil podrás subir fotos con modelos niñas y/o niños, pero si lo haces nuestro equipo previamente evaluará el impacto de la imagen, pudiendo decidir entre publicar o no tu producto.
- Para el caso de la ropa interior y trajes de baño, queda totalmente prohibido subir fotos con modelos infantiles, únicamente aceptaremos imágenes de los



Timcof Group
MARKET PLACE

WhatsApp

+57 3137467496

info@timcof.com

www.timcof.com

Carrera 82 # 43 - 10

Cali – Valle del Cauca - Colombia

productos solos o en maniqués, debe evidenciarse que no es un menor humano.

- Cuando vendes juguetería y tus imágenes muestran modelos infantiles, es importante que en estas imágenes aparezcan tanto niñas como niños.

En estos momentos y después de conocer nuestras políticas de publicación, ya sabes la importancia que tienen tus fotos para nuestros clientes, por ello debes recordar siempre que las imágenes de buena calidad revelan todos los detalles del producto y ayudan a que nuestros clientes se sientan con confianza ante su decisión de compra.

Te aconsejamos que siempre que vayas a enviarnos el máximo de fotos o realices el cargue en el market place de nuestro sitio web www.timcof.com cumpliendo con los requisitos mínimos de publicación, y con el fin de generar en nuestros clientes una mayor comprensión del producto que vendes.

Para TIMCOF GROUP y nuestro Market Place, es un gusto que usted nos permita ser esa plataforma **parte de tu solución** digital de comercialización de su producto, el que **tú nos hayas elegido** su centro de ventas, pero ante todo que al final **tu hayas decidido** ser parte de la **construcción de un mejor país**, nos satisface enormemente, nos veremos pronto y esperamos que día a día hagas mejores publicaciones de tus fotografías y videos.